

Chapitre 5 : Analyse d'un réseau social

Par groupes de trois, vous choisirez un réseau social parmi la liste ci-dessous. Vous pouvez en proposer un qui ne figure pas dans cette liste :

- | | | |
|------------------------------|----------------|----------------|
| 1. Facebook ; | 6. Whatsapp ; | 11. WeChat ; |
| 2. Twitter (désormais : X) ; | 7. Pinterest ; | 12. Telegram ; |
| 3. LinkedIn ; | 8. Tiktok ; | 13. Discord ; |
| 4. Instagram ; | 9. Youtube ; | 14. Reddit ; |
| 5. Snapchat ; | 10. Twitch ; | 15. ... |

Pour le réseau social que vous avez choisi, vous devez remplir la grille fournie sur l'espace des classes : elle est à rendre sur MBN un quart d'heure avant la fin de la séance. Il ne faut pas hésiter à vous répartir les tâches : à trois, ça va plus vite que tout seul !

Une copie de cette grille est fournie à titre indicatif ci-dessous :

Description générale	
Nom	
Date de création	
Objectifs	
Public cible	
Quels sont les services proposés ?	
Quels sont les usages publics possibles ?	
Quels sont les usages privés possibles ?	
Quel est son nombre d'abonnés actuel ? Est-il plutôt en hausse, en baisse ou stable ?	
Quel est son modèle économique ? Quelles sont les sources de revenus du réseau social ?	
Confidentialité	
Paramètres et manières de protéger ses données	
Quelles informations sont visibles ?	
Quelles informations sont cachées ?	
À qui appartiennent les données déposées ?	
Bilan	
Quels sont les avantages et points forts de ce réseau social ?	
Quelles sont les vulnérabilités et points faibles de ce réseau social ?	

Lors du dernier quart d'heure : comparez les points forts et les failles de chacun des réseaux sociaux.